



L'EDHEC Business School s'affirme comme leader en entrepreneuriat

- **Le Global MBA de l'EDHEC est classé #2 en France par le Financial Times (*Top MBA for Entrepreneurship Ranking 2017*)**
- **L'EDHEC accélère son engagement dans l'entrepreneuriat en rejoignant Station F, le plus grand campus de start-up au monde au cœur de Paris**

Communiqué de presse

Paris, le 3 juillet 2017 – Le Financial Times publie aujourd'hui le classement des meilleurs Global MBA en entrepreneuriat : le Global MBA de l'EDHEC est classé 2^{ème} en France après l'INSEAD et fait donc partie des 3 institutions françaises retenues par le FT dans ce classement (Top MBA for Entrepreneurship Ranking). Ce classement souligne l'excellence entrepreneuriale de l'EDHEC, quelques jours après l'inauguration de la Station F, plus grand campus de startups au monde et basé à Paris. Seules 2 écoles ont été retenues comme partenaires de ce vaste projet ambitieux : l'EDHEC et HEC.

Le Financial Times prend en compte les données suivantes pour sélectionner les meilleurs programmes : part des diplômés créateurs d'entreprises et de femmes créateurs d'entreprises, le nombre d'entrepreneurs ayant levé au moins 1/3 de leurs capitaux privés auprès d'investisseurs, le taux de survie de ces entreprises créées, les compétences acquises durant le MBA qui ont contribué à la création d'entreprise, le support de l'école en création d'entreprise auprès de ses étudiants, mais également des conseils en levées de fonds ou en management/RH.

« Créée par des entrepreneurs en 1906, l'EDHEC a déployé en un siècle d'existence son projet pédagogique en puisant sa spécificité dans les valeurs et les convictions de ces femmes et de ces hommes engagés. Aujourd'hui, l'EDHEC est reconnue parmi les écoles leaders en entrepreneuriat dans le monde et offre à ses étudiants un parcours original vers la création d'entreprise : spécialisation en entrepreneuriat dans tous les programmes, enseignements innovants comme le « Start up boost », accompagnement de nos étudiants et jeunes diplômés au sein de notre incubateur « EDHEC Young Entrepreneurs » et désormais également au sein de la Station F, le plus grand campus de startups au monde basé à Paris... Et nos projets entrepreneuriaux à venir sont encore nombreux, pour coller au plus près des attentes de nos étudiants et de l'économie ! », explique Emmanuel Métails, Directeur général de l'EDHEC Business School à compter du 1^{er} juillet 2017.

Le [Global MBA](#) est une formation intensive et résolument internationale qui s'adresse à des managers souhaitant opérer un changement de cap professionnel.

EDHEC Young Entrepreneurs (EYE), l'incubateur de l'EDHEC propose un accompagnement gratuit aux étudiants et diplômés qui souhaitent créer leur entreprise. Depuis sa création en 2010, EYE a soutenu 140 entreprises, générant au total la création de 850 emplois. L'incubateur réalise plus de 400 entretiens d'exploration par an et valide une trentaine de

projets « lauréats » chaque année. En rejoignant Station F, EYE passera de 110 à 150 places entre Lille, Nice et Paris.

Contact Presse

Angèle Pellicier

angele.pellicier@edhec.edu

01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 900 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 156 professeurs permanents
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business schools du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises.

Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « building people to build business » et du « learning by doing ».

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com